

ANMELDUNG

Firma/Institution

Straße _____

PLZ/Ort _____

Tel. _____

E-Mail _____

Teilnehmer:

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungsunterlagen, Verpflegung, Getränke und Parkgebühren beträgt 149,00 Euro (für Mitglieder im HV und Förderkreispartner) bzw. 219,00 Euro (für sonstige Teilnehmer), jeweils zzgl. MwSt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail, die Teilnehmer-Rechnung geht Ihnen per Post zu.

Bei Abmeldung wird eine Stornogegebühr erhoben: Diese beträgt 25,00 Euro bei Abmeldung bis zum 29. März 2017, 50 % der Teilnahmegebühr bei Abmeldung zwischen dem 30. März 2017 und 18. April 2017 und ab dem 19. April 2017 den vollen Teilnahmepreis, jeweils zzgl. MwSt.

Bei Verhinderung des angemeldeten Teilnehmers ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers möglich. Bitte informieren Sie uns in diesem Falle frühzeitig!

Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an.

Fax: 0521 96510-20

E-Mail: s.eickelmann@handelsverband-owl.de

Teilnahmegebühr:

Für Mitglieder im Handelsverband
und Förderkreispartner: 149,00 Euro
Sonstige Teilnehmer: 219,00 Euro
jeweils zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Verpflegung, Getränke sowie Parkgebühren im Parkhaus Stadthalle.

Veranstaltungsort:

Stadthalle Bielefeld

Willy-Brand-Platz 1, 33602 Bielefeld
Kostenfreies Parken im Parkhaus Stadthalle,
Navigationsadresse „Nahariyastrasse“

Anmeldungen oder Anfragen:

Handelsverband OWL, Haus des Handels,
Große-Kurfürsten-Str. 75, 33615 Bielefeld
Tel.: 0521 96510-0, Fax: 0521 96510-20
www.handelsforum-owl.de,
s.eickelmann@handelsverband-owl.de

Unsere Sponsoren:



Handelsforum 2017

Das Wirtschaftsforum für Handel und
Dienstleistung in Ostwestfalen-Lippe

Der neue Kunde...

...zwischen On- und Offline –
Jäger oder Gejagter?

Mittwoch, 26. April 2017

Stadthalle Bielefeld



EINLADUNG

Unser Programm

9.00 Uhr Teilnehmerempfang/Info-Börse/Imbiss



9.30 Uhr Begrüßung
Ferdinand Klingenthal
Vorstand Handelsverband
Ostwestfalen-Lippe e. V.

Unsere Moderatorin
Corinna Lampadius
Journalistin und
TV-Moderatorin,
Hamburg



9.45 – 10.30 Uhr
Neuromerchandising
Kunden verstehen und
erfolgreich verkaufen
Achim Fringes,
Neuromerchandiseur
Vis-a-Vis,
Bochum

10.30 – 11.15 Uhr
Dauerbrenner
Kundenbindung
Klassiker mit dramatischem
Bedeutungszuwachs im
virtuellen Zeitalter
Elmar Fedderke,
Geschäftsführer Walgenbach
GmbH & Co. KG,
Buchautor & Dozent,
Düsseldorf



11.15 – 11.45 Uhr Pause



11.45 – 12.30 Uhr
**Zwischen Innovation
und Interaktion**
Wie digitale Transformation die
Anforderungen an das Personal
verändert
Dr. Eva Stüber, Leiterin
Research und Consulting,
IFH Köln

12.30 – 13.00 Uhr
**Wie Sie bei digitalisierten
Kunden wieder Relevanz
gewinnen**
Frank Hennigfeld,
Arvato Systems GmbH,
Gütersloh



13.00 – 14.00 Uhr Mittagspause

14.00 – 14.10 Uhr
Einleitung in den Nachmittag

Handelsforum 2017

14.10 – 15.15 Uhr
Handel neu denken
Konzepte, Ideen, Netzwerke, Influencer
Praktiker-Runde mit anschließender Diskussion:



Caroline Kratzsch,
Körpernah Dessous und
Bademoden,
Berlin

Sophie Spethmann,
Barbara Frères DIGITAL GmbH,
Kindermoden,
Düsseldorf



Ann-Katrin Schmitz,
Management und Consulting
Novalanalove.com,
München

15.15 – 15.45 Uhr
Loom Bielefeld:
Wie Phönix aus der Asche
Dr. Sandra Harms,
Senior Development Managerin,
ECE, Hamburg



Michael Latz,
ECE, Hamburg/
Center Management
Loom Bielefeld



15.45 Uhr Resümee
Corinna Lampadius und Ferdinand Klingenthal