

ANMELDUNG

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Mail

TEILNEHMER

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungsunterlagen, Verpflegung, Getränke und Parkgebühren beträgt 149,00 Euro (für Mitglieder im HV und Förderkreispartner) bzw. 219,00 Euro (für sonstige Teilnehmer), jeweils zzgl. MwSt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail, die Teilnehmer-Rechnung geht Ihnen per Post zu.

Bei Abmeldung wird eine Stornogebühr erhoben: Diese beträgt 25,00 Euro bei Abmeldung bis zum 14. März 2018, 50% der Teilnahmegebühr bei Abmeldung zwischen dem 15. März 2018 und 03. April 2018 und ab dem 04. April 2018 den vollen Teilnahmepreis, jeweils zzgl. MwSt.

Bei Verhinderung des angemeldeten Teilnehmers ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers möglich. Bitte informieren Sie uns in diesem Falle frühzeitig! Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Für Mitglieder im Handelsverband und Förderkreispartner: 149,00 Euro
Sonstige Teilnehmer: 219,00 Euro
jeweils zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Verpflegung, Getränke sowie Parkgebühren im Parkhaus Stadthalle.

VERANSTALTUNGSORT

Stadthalle Bielefeld
Willy-Brand-Platz 1, 33602 Bielefeld
Kostenfreies Parken im Parkhaus Stadthalle, Navigationsadresse „Nahariyastrasse“

ANMELDUNGEN ODER ANFRAGEN

Handelsverband OWL, Haus des Handels,
Große-Kurfürsten-Str. 75, 33615 Bielefeld
Tel.: 0521 96510-0, Fax: 0521 96510-20
www.handelsforum-owl.de,
s.kubisch@handelsverband-owl.de

UNSERE SPONSOREN



EINLADUNG

Der Kunde... ...zwischen Bedarf und Emotion

Spannungsfeld für den Handel!

Mittwoch, 11. April 2018
Stadthalle Bielefeld



Handelsforum 2018

Das Wirtschaftsforum für Handel und
Dienstleistung in Ostwestfalen-Lippe

PROGRAMM

9.00 Uhr Teilnehmerempfang/
Info-Börse/Imbiss



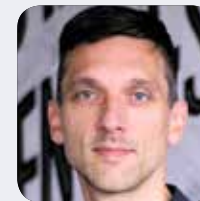
9.30 Uhr Begrüßung
Ferdinand Klingenthal

Vorsitzender Handelsverband
Ostwestfalen-Lippe e.V.



9.45 Uhr Vom Bedarf zum
Erlebnis - Chancen für den
Handel!

Mailin Schmelter,
Senior Projektmanagerin, IFH Köln



10.30 Uhr Erfolgsformel
für den Handel:
Mehr Erlebnis, bitte!

Volker Katschinski, Kreativdirektor,
dan pearlman, Berlin

11.00 - 11.30 Uhr Pause



11.30 Uhr New Retaility -
Wie die Digitalisierung den
POS verändert!

Heike Scholz, Co-Founder
ZUKUNFT DES EINKAUFENS,
Hamburg



12.15 Uhr Biologie des
Geistesblitzes!

Dr. Henning Beck,
Neurowissenschaftler und Autor,
Frankfurt

13.00 - 14.00 Uhr Mittagspause

14.00 - 14.10 Uhr
Einleitung in den Nachmittag

14.10 Uhr Handel emotional -
Ideen und Konzepte

Praktiker-Runde mit
anschließender Diskussion:



Dr. Kerstin Schulte-Eckel, S-Kultur
Wohlfühlen/Genießen/Leben,
Gunzenhausen und Ansbach



Paul Roetgerink, Roetgerink
Fashion and Shoes B.V.,
Enter/NL



Bernard Homann, Homann
schenken-kochen-wohnen, Dülmen



15.15 Uhr Masterplan
Innenstadt

Tim Kähler, Bürgermeister der
Hansestadt Herford

15.45 Uhr Resümee

Corinna Lampadius und Ferdinand Klingenthal

ca. 16.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Handelsforum 2018