

# Marktsituation des Fahrradfachhandels aus Sicht des VDZ

Präsentation anlässlich der ZIV-Presskonferenz

*Thomas Kunz, Geschäftsführer*

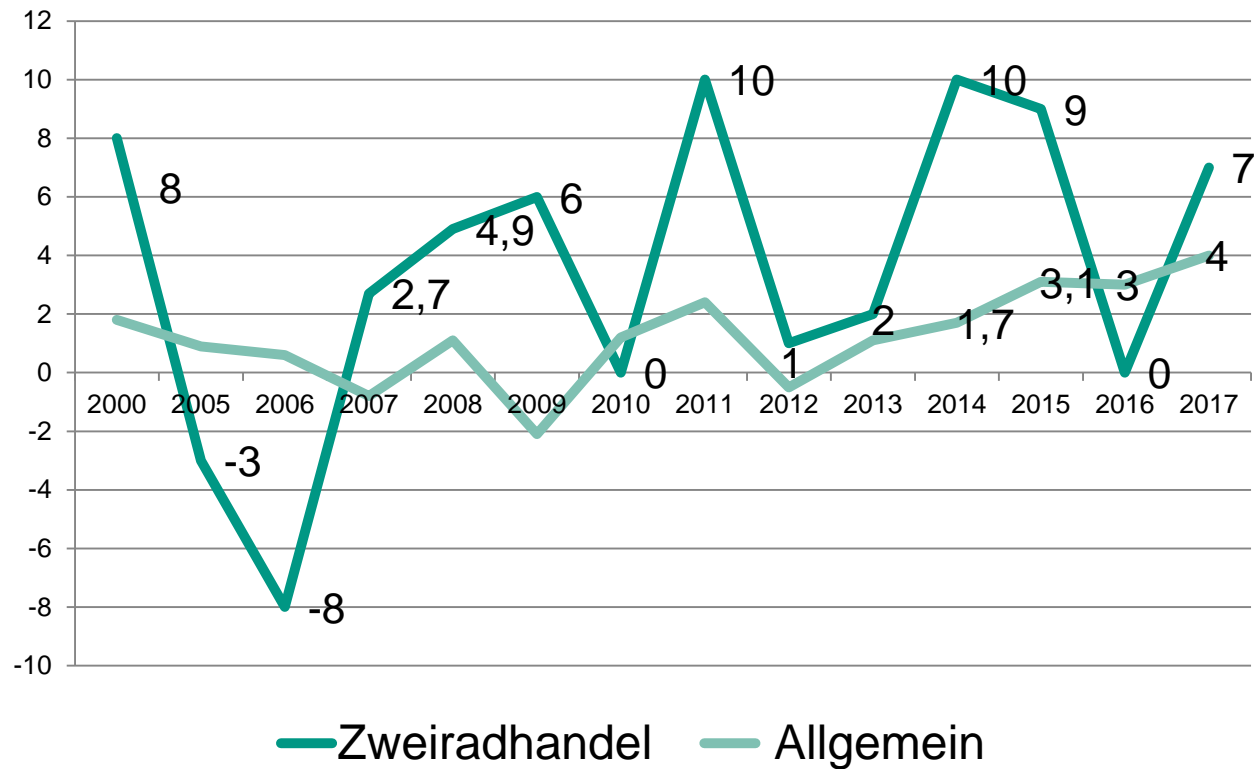
## VDZ – Der starke Partner des Zweiradhandels

Der Verband des deutschen Zweiradhandels e. V. (VDZ) ist der Branchenfachverband für den deutschen Zweiradhandel und damit die Interessenvertretung der Branche gegenüber Politik, Behörden, Industrie und Öffentlichkeit.

Unser Bundesfachverband ist integriert in den Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE) in Berlin.

Wir unterstützen den Zweiradhandel durch ein umfassendes Dienstleistungspaket und sind erster Ansprechpartner für alle kaufmännischen, rechtlichen und technischen Fragen.

# Umsatzentwicklung in %



# Entwicklung 2017

- Rückläufige Stückzahlen
- Positive Entwicklung bei E-Bikes u. hochwertigen MTB
- Trends zu größeren Anbietern hält an
- Wirtschaftliche Lage des Fahrradfachhandels gemessen an der Entwicklung des stationären Handels gut



# Service

- Hohe Akzeptanz des Fahrradfachhandels aufgrund hohem Servicebedarfs
- Anteil des Services am Gesamtumsatz wächst
- Subventionierung der Werkstatt durch den Handel nicht zielführend
- Ausreichende Ersatzteilverfügbarkeit erforderlich zur Erledigung der Kundenwünsche

# Elektromobilität

- Steigender Absatz von E-Bikes – Basis der guten Umsatzentwicklung
- Angebot an Elektrorädern noch breiter geworden
- Verbesserung von Qualität und Ausstattung
- Umsatzanteil fast 27%
- Anteil verkaufter Stückzahlen 19%
- Durchschnittspreis € 2500

# Online-Handel – 1 -

- Umsatzzuwachs im Online-Handel gesamt 11%
- Marktanteil in manchen Branchen bis zu 25%
- Immer höhere Präsenz stationärer Fahrradhändler im Internet
- Internet für Verbraucher wichtiges Informationsmedium

# Online-Handel – 2 -



13.03.2018

- Vernetzung der Onlinepräsentation zwischen Hersteller und stationärem Handel
- Verbesserungspotential bei der Abstimmung der Systeme zwischen Hersteller und Handel
- Rückgänge im Zubehör- und Teilebereich im stationären Handel
- Bessere Markttransparenz verstärkt Preis- und Angebotswettbewerb





# Fahrrad-Leasing

- Förderung beruflicher Nutzung von Fahrrädern durch „Diensträder“
- Langer organisatorischer Vorlauf
- Arbeitgeber scheuen bürokratischen Aufwand
- Händler muss „Rundum-Service“ bieten

# Entwicklungstrends

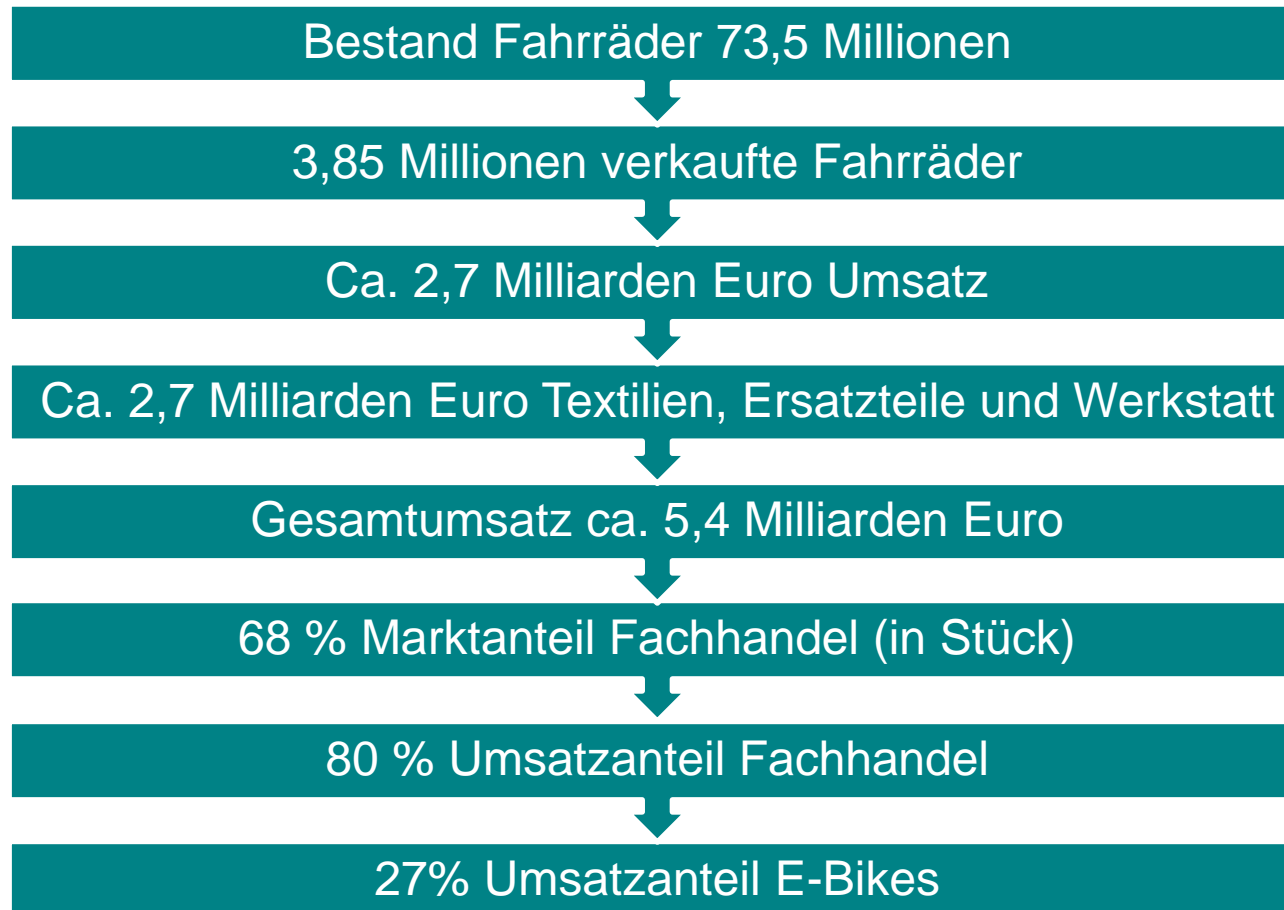
- Fahrräder ohne E-Bikes rückläufig
- E-Bikes weiter mit starken Zuwächsen
- Bekleidung/Helme rückläufig
- Werkstatterlöse sind gestiegen



# Fazit

- Der Fahrradmarkt in 2017 wieder mit positiver Umsatzentwicklung
- Nachfrage nach gutem Service stützt die starke Position des Fachhandels
- Der Marktanteil des E-Commerce nimmt auch im Fahrradmarkt zu
- Stückzahlen unter Vorjahr – Umsatz gestiegen

# Daten und Fakten 2017



**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!**