

Inhalt

- Konjunktur
- VDZ-Umfrage: Warenlagerbewertung 2017 - Ihre Mithilfe ist wichtig!
- Pünktlich zum Saisonstart: Der BranchenProfi BIKE 2018
- Ammerländer Versicherungen: News zum Saisonstart
- HDE-Konsumbarometer: Verbraucherstimmung steigt weiter
- Handelsforum OWL 2018: DER KUNDE zwischen Bedarf und Emotion - Spannungsfeld für den Handel
- Wertgarantie: Ab sofort Komplettschutz auch für gebrauchte E-Bikes/Pedelecs

Konjunktur

In diesem Jahr ging es mit den Temperaturen besonders rasant von - 10°C auf + 17°C innerhalb einer Woche. Entsprechend rasant stiegen mit den Temperaturen auch die Umsätze der meisten Händler. Saisonstart-Aktionen werden von den Kunden gut angenommen, das Interesse und auch die Kaufbereitschaft sind gut. Die Nachfrage nach hochwertiger Ware ist ungebrochen und so kann schon jetzt ein gutes Jahr für Radhändler prophezeit werden.

Leider müssen sich selbst Händler, die gut und quantitativ für frühe Liefertermine vorgeordnet haben, täglich mit der unzuverlässigen Liefersituation vieler Hersteller abmühen. Das kostet viel Zeit, Nerven und Ressourcenbindung, die von den Händlern besser am POS verwendet werden sollten. Diese unbefriedigende Situation stößt natürlich auf Unverständnis beim Endverbraucher, der teilweise, trotz frühzeitiger Bestellung und Reservierung, bis zu einem Jahr auf sein Rad warten muss. Hier bleibt zu hoffen, dass nun bald die vielen geordneten Räder ausgeliefert werden, um das Abwandern zur Konkurrenz zu verhindern!

VDZ-Umfrage: Warenlagerbewertung 2017 - Ihre Mithilfe ist wichtig!

Der Zweiradhandel steht immer wieder vor neuen Herausforderungen, da sich der Wettbewerb - vor allem durch den Online-Handel - weiterhin verschärft. Die Vernetzung von On- und Offline ist auch für im Zweiradhandel wichtig. Wer im Netz nicht zu finden ist, ist nicht existent. Diese Erkenntnis erfordert neue Strategien und Ausrichtungen.

Für die wirtschaftliche Zukunft des Unternehmens ist es immens wichtig, Zukunftsstrategien in Zahlen auszudrücken. Dabei ist die Bilanz eine unabdingbare Voraussetzung der jährlichen Unternehmensplanung. Basis der Bilanz ist die korrekte Einschätzung der im Unternehmen vorhandenen Vermögenswerte, zu denen als oftmals größter Block das Warenlager gehört. Die korrekte Bewertung der Warenbestände, gemessen an ihrem derzeitigen Marktwert, ist deshalb von großer Bedeutung - auch für das Vertrauen bei Unternehmenspartnern und Banken. Die Bewertung der Warenbestände ist nicht selten Diskussionsgegenstand bei Steuerprüfungen, weil sie Einfluss auf den ausgewiesenen Gewinn und damit auf die notwendigen Steuerzahlungen hat.

Hierbei ist der vom VDZ durchgeführte Vergleich der Warenlagerbewertung nicht nur eine Orientierung für Sie, sondern auch eine wichtige Argumentationshilfe. Wir führen diesen Vergleich auch in diesem Jahr wieder durch. Unsere Kurzumfrage zur Warenlagerbewertung werden wir für die beteiligten Unternehmen dann anonymisiert aus. **Bitte beteiligen Sie sich an dieser Umfrage und nehmen sich kurz Zeit, den beigefügten Fragebogen direkt am PC auszufüllen! Je mehr Händler mitmachen, desto aussagekräftiger die Auswertung. Alle Beteiligten erhalten die Einzelergebnisse, bevor eine Zusammenfassung in einem unserer nächsten Rundschreiben vorgestellt wird. BITTE SENDEN SIE UNS IHRE DATEN BIS ZUM 10. APRIL!!!** Danke für Ihre Unterstützung!

Pünktlich zum Saisonstart: Der BranchenProfi BIKE 2018

Mit einem Klick den Markt im Überblick

Der BranchenProfi BIKE ist seit über 26 Jahren einer der führenden Business-Guides durch den BIKE Fachmarkt. Alles rund ums BIKE auf www.branchenprofi-bike.de. Hier präsentieren sich die Profis der BIKE-Branche mit Ihren Produktnews. Ein Messekalender, Event-Infos, redaktionelle Beiträge für den Fachhandel und eine der größten Datenbanken mit Produktgruppen, internationaler Marken- und Firmenabfrage stehen hier zur Verfügung. Die jährliche Print-Version inkl. Marktübersicht A-Z ist jetzt erschienen!

Bestellen Sie Ihre Ausgabe 2018 für nur 9,95 € (zzgl. MwSt.) und Versand zum Sonderpreis als VDZ -Mitglied (Normalpreis 14,95 €) bei service@kern-verlag.de



Ammerländer Versicherungen: News zum Saisonstart

Fahrrad Essen 2018: Zusatzservice für Kunden gewinnt an Gewicht

Auftakt für die Radsaison: Den Aufschlag machte Ende Februar unter anderem die Messe „Fahrrad Essen“. Rund 250 Aussteller informierten auf 17.000 Quadratmetern über aktuelle Entwicklungen der Branche.

Einmal mehr wurde auf der Messe klar: Das Innovationstempo bleibt hoch. Und: Das bewährte Service-Trio besteht nach wie vor aus „Informieren, Ausprobieren, Kaufen“.

Kundenberatung: Information gefragt

Angesichts des Tempos kommt der Information, das heißt der Beratung, noch stärkeres Gewicht zu. Das betrifft neben Modellen und Zubehör vermehrt auch Zusatzservices, darunter Fahrradversicherungen. „Verarbeitung und technische Ausstattung verbessern sich ständig. Das heißt auch, dass bei einem Schaden das finanzielle Risiko steigt, der Schutzbedarf im Alltag erweitert sich“, sagt Alexander Kanther, Experte für Fahrradversicherungen der Ammerländer Versicherung. Die Hausratversicherung reiche da nicht mehr, so der Experte. „Das macht Fahrradversicherungen sinnvoll – und Informationen darüber wertvoll.“

Fahrradversicherungen als Mehrwert

Wer seine Kunden umfassend beraten will, liefert ihnen mit Informationen zu Fahrradversicherungen also einen Mehrwert. Das schafft Bindung und Vertrauen – eine gute Basis für die Weiterempfehlung im Bekanntenkreis. Wichtig sind dabei Alltags- und Praxisnähe der Produkte. Was das heißt, zeigt das Beispiel E-Bikes/Pedelecs: „Anfällige Punkte wie Akku, Motor, Bedieneinheit und Verkabelung sollten so gut wie möglich im Schutz integriert sein“, so Timur Baykal, Zweiradmechanikermeister und Fahrradexperte der Ammerländer. Absicherung bei Elektronik- und Feuchtigkeitsschäden ist daher genauso sinnvoll wie Schutz bei (Teile-)Diebstahl. Auch das Zubehör wird, wie in Essen zu sehen war, stetig hochwertiger. „Eine gute Versicherung deckt auch in diesem Bereich das Wichtigste ab, zum Beispiel Helme oder Regenschutzplanen für E-Lastenräder“, erklärt Alexander Kanther.

Innovationstempo schlägt sich nieder

Das Innovationstempo der Branche schlägt sich auch im Bereich der Fahrradversicherungen nieder. „Produkte müssen ständig modernisiert werden, um den Kundenansprüchen noch gerecht zu werden“, so Alexander Kanther. Daher hat die Ammerländer Versicherung ihre Fahrrad-Vollkaskoversicherung verbessert, unter anderem mit ausweiteter Alltagschutz und der Öffnung für weitere Preisklassen. So sind in allen Produkten die Kaufpreisvorgaben für Sicherheitsschlösser aufgehoben. Außerdem sind mehr E-Räder versicherbar: Bereits bei Kaufpreisen zwischen 999 und 10.000 EURO ist eine Absicherung möglich. Neu ist auch die Möglichkeit Carbonräder zu versichern, etwa gegen Diebstahl, Bedienungsfehler / unsachgemäße Handhabung und Verschleiß, Feuchtigkeits- sowie Elektronikschäden an Akku und Motor.

HDE-Konsumbarometer: Verbraucherstimmung steigt weiter

Die Verbraucherstimmung ist weiter auf einem hohen Niveau und kann sich im März zum zweiten Mal in Folge stei-

gern. Das zeigt das aktuelle HDE-Konsumbarometer. Gleichzeitig fordert der Handelsverband Deutschland (HDE) die kommende Bundesregierung dazu auf, die Binnenkonjunktur dauerhaft zu stärken und fit für schlechtere Rahmenbedingungen zu machen.

„Die Wirtschaftslage in Deutschland ist gut, der Arbeitsmarkt boomt, die Verbraucher gehen optimistisch in die nächsten drei Monate“, so HDE-Präsident Josef Sanktjohanser. Das macht auch das HDE-Konsumbarometer deutlich, das im März 2018 zum zweiten Mal in Folge leicht ansteigt. Demnach signalisieren nahezu alle Einzelindikatoren eine gute Stimmung unter den Konsumenten. Für die Monate nach dem Weihnachtsfest war von den Befragten zuletzt über eine Zurückhaltung bei neuen Anschaffungen berichtet worden. Nun wird diese zögerliche Haltung mit Blick auf das Frühjahr wieder aufgegeben, die Anschaffungsneigung steigt deutlich. Gleichzeitig geht allerdings die Sparneigung nach oben. Die Befragten erwarten in den kommenden Monaten ein höheres verfügbares Einkommen, das sie offenbar sowohl zur Ausweitung des Konsums als auch zum Aufbau von Rücklagen verwenden möchten. „Die kommende Bundesregierung darf sich nicht auf den guten Daten ausruhen. Es gilt heute die Rahmenbedingungen zur Verstetigung der Binnenkonjunktur zu schaffen“, so Sanktjohanser weiter. Dabei gehe es beispielsweise um die Entlastung von kleinen und mittleren Einkommen, eine fairere Verteilung der Kosten für die Energiewende und den Ausbau der digitalen Infrastruktur.

Das HDE-Konsumbarometer erscheint monatlich und basiert auf einer Umfrage unter 2.000 Personen zur Anschaffungsneigung, Sparneigung, finanziellen Situation und anderen konsumrelevanten Faktoren. Es bildet nicht das aktuelle Verbraucherverhalten ab, sondern die erwartete Stimmung in den kommenden drei Monaten.

Weitere Informationen zum Thema unter: www.einzelhandel.de/konsumbarometer

Handelsforum OWL 2018: DER KUNDE...zwischen Bedarf und Emotion - Spannungsfeld des Handels!

Das HANDELSFORUM befasst sich schon viele Jahre mit wichtigen Themen rund um den Handel. Die Veranstaltung ist weit über die Region OWL bekannt.

Einzelhändler, handelsnahe Dienstleister, Branchenpartner, Stadtplaner, Politiker, Vertreter aus Industrie und Handwerk sowie Interessenten aus anderen Wirtschaftszweigen nehmen regelmäßig an diesem Kongress teil.

Der diesjährige Kongress am Mittwoch, dem 11. April 2018, trägt den Titel

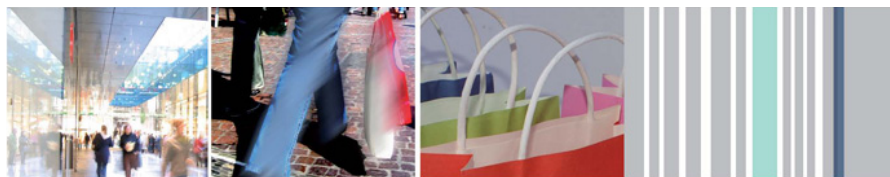
„Der Kunde zwischen Bedarf und Emotion - Spannungsfeld für den Handel!“

Dieses Thema hat viele Aspekte, die zu beleuchten sind. Was erwartet der Kunde und was kann der Handel bieten? Der Kongress bietet eine vielfältige Themenpalette mit exzellenten Referenten rund um diese Fragen. Lassen Sie sich das Handelsforum 2018 auf keine Fall entgehen!

Der Handelsverband OWL bietet hier eine hochattraktive Veranstaltung zu Top-Konditionen: € 149,00 für Mitglieder, € 219,00 für Externe. VDZ-Mitglieder nehmen zum ermäßigten Preis teil.

Das ausführliche Programm erhalten Sie in der Anlage! Mehr Informationen schon heute unter

www.handelsforum-owl.de



30. Handelsforum



Ab sofort Komplettschutz auch für gebrauchte E-Bikes/Pedelecs

Neue Produkte für noch bessere Rendite-Chancen

Das Fahrrad und der Radverkehr erleben in Deutschland seit einigen Jahren einen regelrechten Boom. Insbesondere das Thema E-Bike beschert ungebremste Freude: Weit über drei Millionen E-Bikes/Pedelecs sind auf deutschen Straßen unterwegs. Die Experten vom Zweirad-Industrie-Verband gehen davon aus, dass die Nachfrage nach E-Bikes/Pedelecs weiter zunehmen wird. Eine zentrale Rolle im Absatz spielt der beratungsstarke Fachhandel. Daher geht der Spezialversicherer Wertgarantie mit seinem neuen Komplettschutz nicht nur auf das Interesse der Kunden ein, sondern unterstützt gleichzeitig auch den stationären Fahrrad-Fachhandel.

„Die Popularität der Elektrofahrräder ist ungebrochen. In den vergangenen beiden Jahren ist der Bestand an versicherten E-Bikes und Pedelecs überproportional gestiegen. Auch das Kundeninteresse nach Versicherungsschutz für gebrauchte E-Bikes/Pedelecs ist gewachsen. Zudem steigt der Gebrauchtmärkte aufgrund von Leasingrückläufern. Der Fachhandel hat uns nach Lösungen gefragt“, erklärt Georg Düsener, Bereichsleiter Vertrieb Fahrrad bei Wertgarantie. „Unsere Antwort: der neue Komplettschutz – erstmals auch für gebrauchte E-Bikes/Pedelecs!“

Seit bald 20 Jahren bauen die Partner von Wertgarantie auf die Fachexpertise des Versicherers. Den Bedürfnissen der Partner und Kunden entsprechend, hat der Spezialversicherer Wertgarantie seinen neuen Komplettschutz gestaltet: Ob Fahrräder oder E-Bikes/Pedelecs, ob neu oder gebraucht – es gibt in jedem Bereich viele Verbesserungen, von denen alle profitieren können. „Wir haben uns zum Ziel gesetzt, das Produktportfolio stark zu verbessern. Der Trend ist, dass die Räder immer teurer werden. Dem werden wir gerecht mit der Anpassung der Höchstentschädigungsleistung von 2.000 Euro auf 4.000 Euro bei Fahrrädern bzw. von 4.000 Euro auf 6.000 Euro bei E-Bikes. Kunden wünschen sich einfache Tarife, wir haben das aufgegriffen und nehmen beispielsweise keine Differenzierung mehr zwischen verschiedenen Fahrradtypen vor“, verdeutlicht Georg Düsener. Hinzugekommen ist u.a. auch der Versicherungsschutz bei Raub.

Fachhändler profitieren darüber hinaus von der Unterstützung am Point of Sale, mit Werbemitteln, Trainings, Workshops und Coachings durch dafür ausgebildete Regionalleiter und steigern ihre Umsätze durch zusätzliche Werkstattträge. Insbesondere die schnelle und einfache Abwicklung mit persönlichem Ansprechpartner wird geschätzt. „Bei uns gibt es keine Nachtklauseln oder versteckte Ausschlüsse. Wir setzen auf lohnenswerte Beratungshonorare mit persönlicher und unbürokratischer Zusammenarbeit. Wertgarantie zahlt Entschädigungsleistungen umgehend an den Fachhändler aus und sorgt dafür, dass Kunden so schnell wieder mobil sind“, erklärt Georg Düsener die Eckpfeiler der Zusammenarbeit. Die unterstützende Einbindung eines Tarifrechners auf der Händlerwebsite ist ein weiterer Baustein. Auch mit dem Thema „FahrradPass“ kann Wertgarantie beim Handel überzeugen. Mit dieser kostenfreien App werden die Fahrraddaten und ein Foto des Rades gespeichert und sind im Falle eines Diebstahls oder einer Reparatur immer dabei, so dass eine schnelle Schadenabwicklung erfolgen kann.

Soviel Service schlägt sich in einer hohen Kundenzufriedenheit nieder, die regelmäßig durch Kundenbefragungen des TÜVs bestätigt wird. Im vergangenen Jahr erhielt Wertgarantie die Gesamtnote 1,65 für Serviceleistungen. Über 96 Prozent der Befragten halten den Versicherer für „sehr zuverlässig“ bzw. „zuverlässig“. Nahezu 95 Prozent der Kunden empfinden Wertgarantie als „sehr kompetent“ bzw. „kompetent“.

Jüngst wurde der Versicherer zudem auf der Jubiläumsfeier der BIKE&CO zum Dienstleister Nr. 1 ausgezeichnet. Punkten konnte er bei den BIKE&CO-Mitgliedern besonders bei der Produktattraktivität, Service, Absatzförderung und Innovationskraft. „Die Auszeichnung freut uns sehr und bestätigt unsere Kompetenz im stationären Fachhandel“, so der Wertgarantie-Vertriebsleiter.



VDZ
Handelsverband
Zweirad